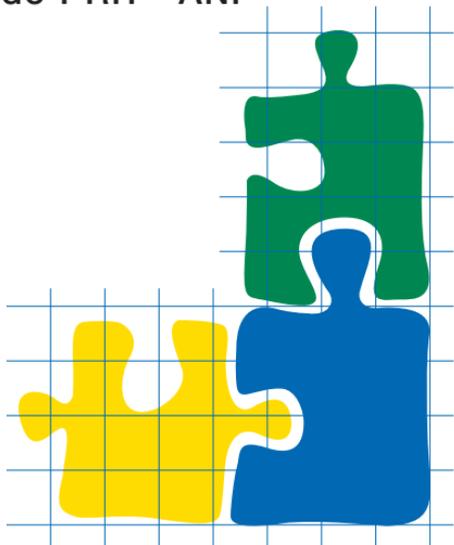




## Manual de Identidade Visual do PRH - ANP



## □ Apresentação

Desde sua criação, em 1999, o programa de recursos humanos da ANP para o setor petróleo e gás PRH-ANP assenta-se sobre três importantes pilares da administração moderna: coesão, consistência e sinergia, que dão ao aluno-bolsista a segurança, a infra-estrutura e os contatos adequados para desenvolver suas pesquisas na área de Petróleo e Gás. Esse diferencial é imprescindível para o sucesso do PRH-ANP e o crescimento profissional de todos os seus participantes.

Ciente do destaque alcançado pelo PRH-ANP na indústria de petróleo e gás, a ANP considerou meritório que o programa ganhasse marca própria. A agência desenvolveu, no final de 2003, uma logomarca específica para o PRH-ANP, guardando identidade com a logomarca da ANP.

A valorização dos aspectos visuais faz parte das prioridades das gestões contemporâneas, abrangendo os diversos segmentos operacionais e administrativos. Mais que um conjunto de sinais e normas gráficas, ele é de extrema importância para reforçar nossa imagem institucional no âmbito nacional e no exterior.

Para atingirmos este objetivo é essencial a participação de todos os PRHs e parceiros, a fim de garantir que os padrões aqui definidos sejam aplicados em toda e qualquer manifestação visual do PRH-ANP.

Este manual de identidade visual é um instrumento técnico e dinâmico, voltado à personalização da linguagem visual do PRH-ANP.

### ❑ Objetivo

Este Manual tem como objetivo estabelecer e consolidar a nova identidade visual do PRH-ANP, garantindo a unicidade no processo comunicativo em consonância com as normas de comunicação e redação oficiais de atos da ANP.

### ❑ Campo de Aplicação

Este Manual aplica-se ao NDT/SRI, a todos os Programas participantes do PRH-ANP, instituições parceiras, alunos, bolsistas, coordenadores e pesquisadores visitantes.

### ❑ Finalidade

O Manual de Identidade Visual do PRH-ANP tem como finalidade orientar bolsistas e coordenadores do Programa de Recursos Humanos da ANP para o Setor Petróleo e Gás quanto aos usos e aplicações da logomarca do Programa.

### ❑ Responsabilidade

A responsabilidade pela revisão do conteúdo técnico deste Manual é do Núcleo de Desenvolvimento Tecnológico NDT/SRI.

Em caso de dúvidas, sugestões ou ocorrência de necessidades não previstas neste Manual, consultar a Coordenação-Geral de Núcleo de Desenvolvimento Tecnológico NDT/SRI, responsável pela implantação e manutenção da Identidade Visual do PRH-ANP, por intermédio do endereço [prh@anp.gov.br](mailto:prh@anp.gov.br) ou telefone 021-3804-0914.

### ❑ Siglas

- PRH-ANP - Programa de Recursos Humanos da ANP para o Setor Petróleo e Gás
- PRH-XX - Cada programa específico que compõe o PRH-ANP, XX é o número do Programa que hoje varia de 1 a 44.
- ANP - Agência Nacional do Petróleo
- SRI - Superintendência de Relações Institucionais
- NDT - Núcleo de Desenvolvimento Tecnológico

## ❑ **Concepção da Logomarca**

O conceito da logomarca assume o formato de um quebra-cabeças de três peças, que representa o conjunto de ações que sustenta o Programa:

– no contexto de um programa de recursos humanos, o PRH-ANP assenta-se sobre a tríade solidariedade, cooperação e integração, compromissos que resultaram na constituição de uma das redes de pesquisa e ensino mais operantes do país.

– na esfera político-econômica e social, as três peças do quebra-cabeças representam os principais atores envolvidos no Programa: governo, universidade e indústria. Ações integradas com foco na ampliação da base de conhecimento regional e nacional, assim como os atendimentos às necessidades da indústria, fazem do PRH-ANP um dos programas que melhor atendem aos anseios da sociedade brasileira na formação de capital humano.

### **Do uso**

## ❑ **Onde Usar a Logomarca PRH**

A logomarca PRH pode ou deve (dependendo da situação) ser usada em:

**a)** Quaisquer trabalhos dos alunos-bolsistas, quais sejam:

- Monografias, teses, dissertações
- Artigos para congresso
- Apresentações tais como slides, posters, painéis
- Relatórios

**b)** Nas partes internas (cabeçalho ou rodapé) de relatórios, artigos ou outros trabalhos realizados pelos Coordenadores e Pesquisadores Visitantes, no âmbito dos Programas, observando-se a colocação das logomarcas PRH e ANP, na capa e/ou contracapa, conforme instrução de uso das marcas de forma conjunta.

**c)** O uso da logomarca reduzida, sem aplicação do nome “Programa de Recursos Humanos da ANP”, poderá ser efetuado de acordo com as instruções de redução adiante contidas.

**d)** Os bolsistas-alunos não poderão utilizar em seus trabalhos e apresentações a logomarca ANP, de forma isolada ou em conjunto com a logomarca do PRH.

## ▣ Onde Usar a Logomarca PRH em Conjunto com a Logomarca ANP

A logomarca PRH deverá ser utilizada, em conjunto com a logomarca ANP, em todas as situações que expressem uma comunicação oficial sobre o Programa, tanto o de nível técnico PRH-ANP/MEC-Técnico quanto o de nível superior PRH-ANP/MCT realizadas pelo NDT/SRI e por todas as instituições parceiras, conforme exemplos a seguir:

- Documentação oficial do PRH-ANP (manuais, relatórios, mapas de controle, informações técnicas, documentários, apresentações etc.)
- Releases sobre o PRH-ANP na mídia.
- Material de eventos realizados nas instituições de ensino, com participação ou apoio do PRH-ANP local, seminários, encontros, reuniões etc.
- Folders, banner e cartazes.
- Sites dos programas na web.
- Pastas, canetas, camisetas, lápis, canetas, régua, blocos, bottons, dentre outros (vide instruções sobre redução da marca em situações que requerem o uso exclusivo da logomarca do PRH sem o nome).
- Material didático produzido com recursos do PRH-ANP.

- Material de evento na área do PRH-ANP, com participação de público externo. No caso de evento no qual a ANP é co-patrocinadora, deverão ser observadas as instruções complementares da Superintendência de Relações Institucionais.

Para preservar as características dimensionais da logomarca PRH+ANP, favor utilizar a figura que já contém as duas marcas em conjunto, arquivo Logomarca PRH+ANP.

## ▣ Onde Encontrar as Logomarcas do PRH-ANP e da ANP

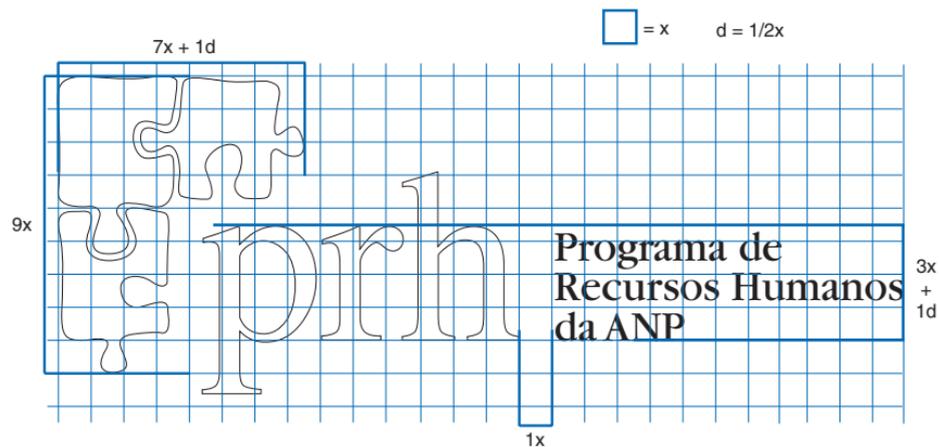
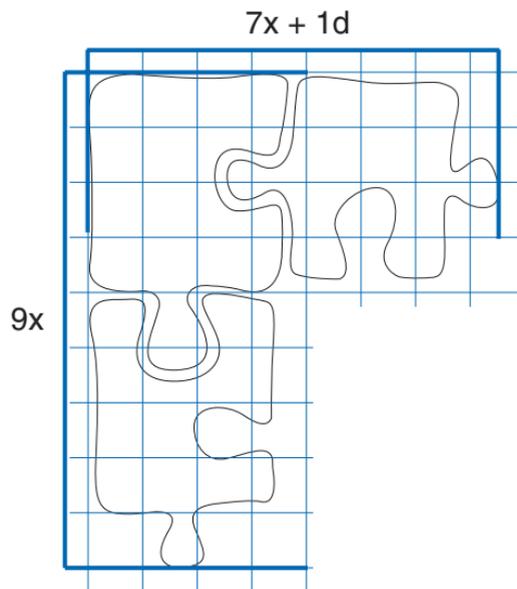
As logomarcas do PRH-ANP, em três tamanhos (resoluções distintas) nos formatos TIF e JPEG e para uso profissional no formato CDR, estão à disposição dos bolsistas e coordenadores do Programa no site da ANP [www.anp.gov.br](http://www.anp.gov.br), seção Desenvolvimento Tecnológico/Bolsas de Estudo da ANP/Documentos.

## ▣ Construção e Aplicação da Logomarca PRH

As características, cores, tipologia e modo de aplicação estão descritas a seguir, devendo ser preservadas por todos os usuários.

### Construção da marca

A marca é um padrão visual, com regras e normas precisas de construção, que devem ser rigorosamente seguidas, como indica a figura ao lado. Além de proteger a logomarca de possíveis descaracterizações, as normas garantem a melhor aplicação visual.



### Grade do logotipo

Tanto a marca – ícone composto pelo quebra-cabeças – quanto o logotipo respeitam uma grade com medidas definidas. Na construção da logotipia, devem ser respeitadas as alturas das "letras" e das "entreletras", como determina o Manual. A medida padrão, que deve ser seguida como referência, é representada por "x". Vale lembrar que devem ser aplicadas "caixa alta" e "caixa baixa" nessa construção.



### Relação marca/logotipo

Além de seguir a grade para a construção da marca e do logotipo, deve-se respeitar uma razão de proporcionalidade entre elas, como indica a figura acima.

### Margem de segurança

A logomarca é um dos principais patrimônios da empresa. Portanto, sua integridade deve ser protegida. Para isso, é necessário que outros elementos visuais não interfiram na sua reprodução. Para garantir essa proteção à logomarca, é necessário, no mínimo, 1 "x" de margem de segurança ao redor da logomarca. Com este espaçamento, elementos visuais externos não interferem na logomarca do PRH-ANP.

### A logomarca em preto e branco

Quando não aplicada em quadricromia, seguindo as paletas apresentadas a seguir, a logomarca deve ser utilizada em preto e branco. Essa aplicação é válida tanto para fundo branco quanto para fundo escuro. Quando aplicada no fundo branco, a logomarca deve ser toda em preto, sem retícula.



### A logomarca em negativo

Mantidas todas as regras de medidas e proporções, a logomarca vazada em branco deve ser aplicada em fundo preto ou escuro. O exemplo abaixo mostra como ela se comporta.



## Paleta de cores da logomarca

Os padrões gráficos dessa logomarca incluem três cores:

- verde, Pantone 348;
- amarelo, Pantone 109;
- azul, Pantone 293;
- além do preto (100%) da logotipia.

Escolhida de acordo com as cores da bandeira brasileira, a paleta da logomarca PRH-ANP também faz uma referência à bandeira nacional, assim como à logomarca ANP.



## Sólidas



Pantone® 348



Pantone® 109



Pantone® 293



Pantone® Process Black

## Quadricromia



C=100% M=0% Y=80% K=30%



C=0% M=10% Y=95% K=0%



C=100% M=55% Y=0% K=0%



C=0% M=0% Y=0% K=100%

## Logomarca cores - sólida



## Aplicações

Para aumentar a clareza, a legibilidade e o impacto, a logomarca PRH-ANP deve ser aplicada em fundos que proporcionem um bom contraste.

Quando o fundo for colorido, devem ser evitadas cores vibrantes. Os fundos valorizam a logomarca das maneiras apresentadas a seguir.

Nos casos de fundos com cores mais fortes/escuras, deve-se usar logotipia com fundo branco e distância "x" entre logomarca e margem.

Quando a logomarca for aplicada em fundo claro, a logomarca deve ser usada na versão original. Nas aplicações com fundos compostos por porcentagem de preto (40% ou menos de black), deve-se aplicar a marca em preto e branco.

Já no caso de aplicações em fundos com mais de 40% de black, conforme exemplos, deve-se usar a logomarca em negativo.

Por fim, existe ainda a possibilidade de a logomarca ser aplicada sobre um layout com fotografia/imagem. Nesse caso, a logomarca deve ser usada com reserva.

20%



40%



60%



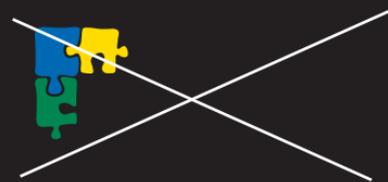
80%





### Logomarca negativa em cores

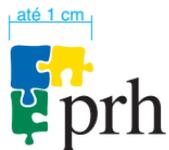
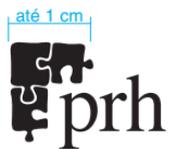
A logomarca em cores não tem versão em negativo. Suas aplicações nas cores sólidas (Pantone®) e na quadricromia (CMYK) em fundos escuros ou de pouco contraste devem seguir as regras determinadas no item Aplicações. A logomarca não deverá ser alterada, nem manipulada para favorecer sua leitura.



## Tamanhos mínimo e máximo

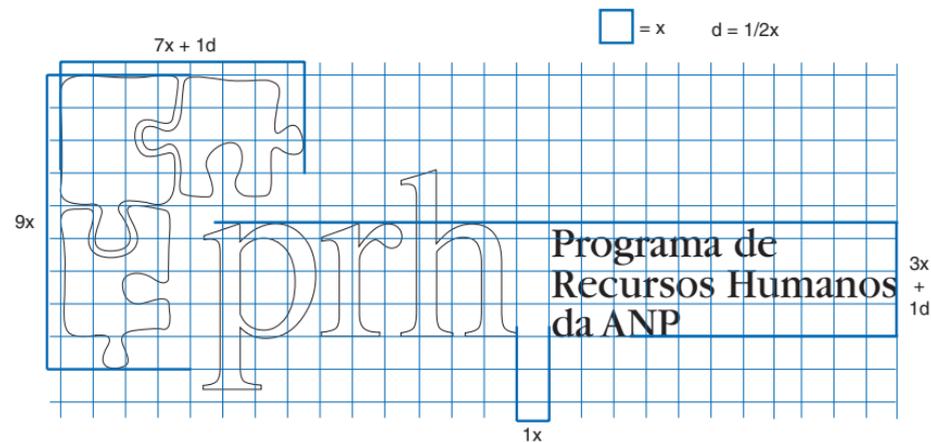
Para garantir uma boa visibilidade da logomarca PRH-ANP nas várias formas de aplicação, seu tamanho mínimo deve se basear no tamanho mínimo da marca - que não pode ser menor que 1 cm. Em casos nos quais seja indispensável uma utilização inferior a 1 cm, deverá ser usada a logomarca própria para redução e somente na forma horizontal e em preto e branco, conforme a figura ao lado.

O tamanho máximo é infinito, dependendo da necessidade da aplicação e da forma de como vai ser confeccionado o material.



## Construção e grade da logomarca para reduções

Neste caso, seguem-se basicamente as mesmas regras de construção. Tanto a marca (ícone composto pelo quebra-cabeças) quanto o logotipo respeitam uma grade com medidas definidas. Observe-se a inclusão de uma variante "d" e a retirada do nome "Agência Nacional do Petróleo", aumentado assim a sigla "prh". A medida padrão continua como referência "x".



## Utilizando as marcas PRH e ANP juntas

Sempre que as duas marcas forem aplicadas em um anúncio, folheto, ou qualquer outro material, seja impresso ou virtual, a logomarca ANP virá à direita da PRH, do mesmo tamanho que esta. Neste caso, a marca PRH não acompanha a sigla ANP.

Horizontal:



Vertical:



## Logos disponibilizadas para os usuários

5 cm de base com  
no máximo 20 kb



5 cm de base com  
no máximo 20 kb



7 cm de base com  
no máximo 40 kb



7 cm de base com  
no máximo 40 kb

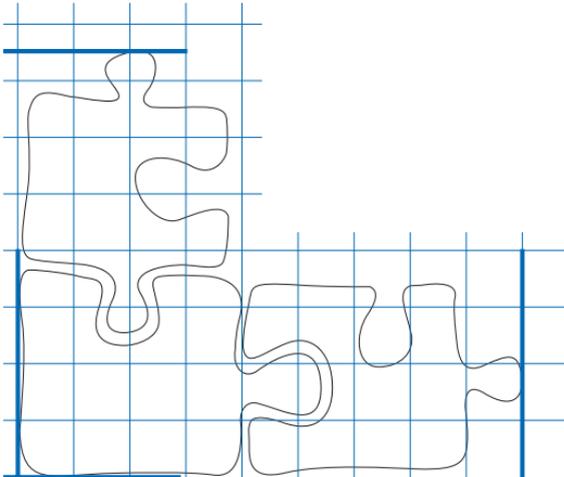


35 cm de base com  
no máximo 200 kb



35 cm de base com  
no máximo 200 kb





Av. Rio Branco, 65 - 22º andar  
Centro - CEP 20090-004  
Rio de Janeiro - RJ - Brasil  
Tel.: (21) 3804-0000  
Fax.: (21) 3804-0102/03/04  
3804-0956  
E-mail: [prh@anp.gov.br](mailto:prh@anp.gov.br)